

Slogans e logotipos do Censo de 2020, já disponíveis em 12 idiomas, além do inglês

A Agência do Censo dos EUA concluiu o lançamento da sua plataforma do Censo de 2020 (slogan e logotipo) em 12 idiomas, além do inglês. A plataforma "Shape your future. START HERE." está incorporada aos materiais de divulgação e conscientização de parceria da Agência do Censo dos EUA e ganhará mais visibilidade com o lançamento da campanha publicitária do Censo de 2020, em janeiro de 2020. A plataforma criativa ajudará a orientar os esforços de divulgação planejados pelos estados, comunidades locais e organizações sem fins lucrativos.

Os novos logotipos e slogans foram desenvolvidos nos seguintes idiomas: espanhol, chinês, vietnamita, coreano, russo, árabe, tagalo, polonês, francês, crioulo haitiano, português e japonês. Esses 12 idiomas correspondem aos [idiomas diferentes do que o inglês](#), que estão disponíveis nas opções de resposta online e por telefone do Censo de 2020. Esses 12 idiomas, somados ao inglês, atendem a mais de 99% de todos os domicílios do país.

"Realizamos uma grande quantidade de pesquisas para compreender melhor os possíveis obstáculos, perspectivas e estímulos que influenciam a participação de diferentes comunidades multiculturais no censo que está por vir", afirma o diretor da Agência do Censo dos EUA, Dr. Steven Dillingham. "A plataforma 'Shape your future. START HERE.' surgiu dessa pesquisa e agora está sendo adaptada para enfatizar a importância de participar do Censo de 2020 entre domicílios com comunicação limitada em inglês. Este é um componente fundamental do nosso esforço para obter uma contagem integral e precisa em todas as comunidades do país".

À medida que forem lançadas atividades promocionais e de divulgação pré-Censo de 2020 — atividades que vão desde o estabelecimento de comitês estaduais e locais de contagem completa à união de diversos parceiros em prol de um aumento na contagem de crianças e outras populações historicamente difíceis de contar — a Agência do Censo disponibilizará essa plataforma a todos, para que seja possível criar mensagens que possam ser compreendidas por quem não fala inglês.

**Construa o
seu futuro
COMECE AQUI >**

**United States®
Census
2020**

também para as comunidades indígenas americanas e nativas do Alasca). No âmbito do trabalho desenvolvido com agências de publicidade multiculturais da Team Y&R, as adaptações do slogan foram testadas em diversos grupos de pesquisa espalhados pelo país. O slogan não é uma tradução literal, mas uma adaptação culturalmente adequada, relevante e expressiva do conceito em idiomas diferentes do inglês.

Este é o terceiro censo decenal a incluir uma operação exclusiva para comunicação e publicidade. Nos Censos de 2000 e 2010, a Agência do Censo também utilizou campanhas de comunicação, publicidade e parcerias para aumentar a conscientização e participação na contagem. Índices mais altos de respostas por autoatendimento aumentam a exatidão do censo e economizam dinheiro do contribuinte ao reduzir os custos de acompanhamento do censo entre domicílios não respondentes.

A Constituição dos EUA determina que o censo da população seja realizado uma vez a cada 10 anos, com o objetivo de realocar os assentos na Câmara dos Deputados dos EUA. Os dados do Censo também são utilizados para determinar de que maneira serão distribuídos mais de US\$ [675 bilhões em recursos federais](#) para que estados e comunidades locais possam investir em serviços e infraestrutura, como serviços de saúde, empregos, escolas, estradas e negócios.

###